

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„TRY & BUY” dla Usług Apaczka PRO**  
**Obowiązuje od 7.04.2025 r. do odwołania**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Niniejszy regulamin promocji pod nazwą: „Try & Buy” (dalej zwana: „Promocją”) określa zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji, a także obowiązki Organizatora (dalej również: „Regulamin Promocji”).
2. Organizatorem Promocji jest Alsendo sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-566), przy ul. Puławskiej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS: 0000678992, REGON: 367328934, NIP: 8971840043 (dalej: „Alsendo” lub „Apaczka”).
3. Regulamin Promocji ma zastosowanie wobec Usług Apaczka PRO – tj. usług świadczonych drogą elektroniczną przez Alsendo, określonych w Ogólnym Regulaminie Świadczenia Usług Apaczka PRO oraz oddzielnych regulaminach.
4. Zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Regulamin określa w szczególności:
  - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
  - b) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną,
  - c) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
  - d) tryb postępowania reklamacyjnego.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w formie, która umożliwia jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
6. W przypadku, gdy którekolwiek ze sformułowań napisane jest wielką literą, a jego definicji nie ma w Regulaminie, definicja tego sformułowania jest jednoznaczna z określoną w Ogólnym Regulaminie Świadczenia Usług Apaczka PRO.

**§ 2**

**DEFINICJE**

1. **Klient** – przedsiębiorca, który dokonał skutecznego zamówienia wybranej Usługi Apaczka PRO oraz przystąpił do Promocji;
2. **Konto Klienta** - miejsce udostępnione na serwerze, utworzone w wyniku rejestracji Klienta w Serwisie, pozwalające na zawieranie przez Klienta z Apaczką umów, których przedmiotem jest Usługa;
3. **Okres Promocji** – 14 dni od momentu aktywacji Usługi Apaczka PRO i Promocji, liczone dla każdej Usługi Apaczka PRO oddzielnie;
4. **Promocja** – Promocja Try & Buy, usługa świadczona drogą elektroniczną przez Apaczkę za pomocą Serwisu umożliwiająca Klientowi skorzystanie nieodpłatnie z Usług Apaczka PRO przez Okres Promocji;
5. **Regulamin Apaczka PRO** – Ogólny Regulamin Świadczenia Usług Serwisu Apaczka PRO, dostępny w Serwisie;
6. **Strony** – Apaczka oraz Klient;

7. **Świadczenie usługi drogą elektroniczną** - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywaniem danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – prawo telekomunikacyjne;
8. **Usługi Apaczka PRO** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Apaczka w ramach Serwisu, w szczególności usługi PRO Brand, PRO Returns, PRO Help, PRO Self, PRO Smart, PRO Smart+Self, PRO Dashboard, Promocja Apaczka PRO Max, których warunki świadczenia określone są w Regulaminie Apaczka PRO oraz odrębnych regulaminach.

### § 3

#### RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W RAMACH USŁUGI

1. Apaczka – za pomocą Serwisu – świadczy Promocję Try & Buy. Jest to usługa świadczona drogą elektroniczną.
2. W ramach Promocji – Klient ma możliwość jednorazowego, nieodpłatnego skorzystania z każdej z Usług Apaczka PRO przez Okres Promocji. Po zakończeniu Okresu Promocji Usługi Apaczka PRO będą odpłatne zgodnie z Cennikiem dostępnym w zakładce Klienta w Serwisie.
3. Promocja dostępna jest dla nowych Klientów Apaczka PRO tj. podmiotów, które nie korzystały wcześniej z danej Usługi Apaczka PRO.
4. Świadczenie Promocji rozpoczyna się w momencie aktywacji Promocji w Koncie, po aktywacji wybranej Usługi PRO.
5. Aktywacja Promocji możliwa jest na dwa sposoby:
  - 1) za pomocą Serwisu,
  - 2) za pośrednictwem rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Apaczka.
6. W celu aktywacji Promocji za pomocą Serwisu Klient loguje się na Konto Klienta, następnie wybiera zakładkę Apaczka PRO, a w dalszej kolejności zakładkę wybranej przez siebie Usługi Apaczka PRO i wybiera przycisk „Wybieram”. W zakładce nad przyciskiem aktywującym „Wybieram”, pojawia się informacja o Okresie Promocji. Aby w pełni aktywować Promocję konieczne jest zaznaczenie odpowiednich checkboxów z oświadczeniem o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu oraz Regulaminu Apaczka PRO, a także regulaminu szczegółowego wybranej Usługi Apaczka PRO.
7. Apaczka przesyła do Klienta potwierdzenie aktywacji Promocji na adres mailowy podany podczas rejestracji Konta Klienta.
8. W celu aktywacji Promocji za pośrednictwem rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Apaczka, przedstawiciel Apaczka przedstawia Klientowi założenia oraz szczegóły Promocji oraz odbiera od niego wszelkie niezbędne oświadczenia do jej aktywacji.
9. Przedstawiciel Apaczki kontaktuje się z Klientem na numer telefonu podany przez niego podczas rejestracji Konta Klienta lub podczas współpracy pomiędzy Klientem a Apaczką.
10. Przedstawiciel Apaczki aktywuje Promocję na wyraźne życzenie Klienta.
11. Bezpośrednio po rozmowie telefonicznej, podczas której doszło do aktywacji Promocji, Apaczka przesyła do Klienta potwierdzenie aktywacji Promocji.
12. Rozmowy telefoniczne mogą być nagrywane do celów szkoleniowych. W momencie nie wyrażenia zgody przez Klienta, rozmowa zostanie zakończona.

13. Od momentu aktywacji Promocji, rozpoczyna bieg Okres Promocji. Po upływie Okresu Promocji Klient automatycznie rozpoczyna odpłatne korzystanie z wybranej Usługi PRO zgodnie z Regulaminem Apaczka PRO, chyba, że dezaktywuje tę Usługę najpóźniej ostatniego dnia Okresu Promocji.
14. Potwierdzenie aktywacji Promocji nastąpi poprzez automatyczne wyświetlenie odpowiedniego komunikatu w Serwisie.

#### **§ 4**

##### **WARUNKI KORZYSTANIA Z PROMOCJI**

1. Świadczenie przez Apaczka Promocji jest nieodpłatne.
2. Promocja jest aktywna dla każdej z Usług Apaczka PRO przez pierwsze 14 dni od momentu aktywacji (Okres Promocji).
3. Promocja jest dostępna wyłącznie dla Użytkowników, którzy nie korzystali wcześniej z Usług Apaczka PRO i zarejestrują się w Serwisie oraz spełniają warunki wskazane w Regulaminie.
4. Klient może skorzystać z Promocji wyłącznie raz dla każdej z Usług Apaczka PRO.
5. Korzystanie z Promocji możliwe jest po spełnieniu łącznie wszystkich następujących warunków:
  - 1) Posiadania Konta Klienta w Serwisie – w formule postpaid zgodnie z definicją z Regulaminu Apaczka PRO,
  - 2) Aktywacja wybranej Usługi Apaczka PRO zgodnie z Regulaminem Apaczka PRO,
  - 3) Posiadanie Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP), tj. posiadanie statusu przedsiębiorcy,
  - 4) Aktywacja Promocji.
6. Po zakończeniu Okresu Promocji wskazanego w ust. 2 powyżej, Apaczka rozpocznie naliczanie opłat za korzystanie z Usług Apaczka PRO zgodnie z Cennikiem Apaczka PRO i wybranym przez Klienta Okresem Rozliczeniowym.
7. Szczegółowe warunki zasad rozliczeń opisane są we właściwym Cenniku, dostępnym w Koncie Klienta. Apaczka zastrzega sobie prawo ustalenia odrębnych warunków cenowych na określony czas.
8. Apaczka wyraźnie zastrzega, że:
  - 1) rozpoczęcie Okresu Rozliczeniowego, od którego rozpocznie się naliczanie opłat za Usługę Apaczka PRO, nastąpi automatycznie po zakończeniu Okresu Promocji,
  - 2) Okres Rozliczeniowy dla Usług Apaczka PRO, o ile nic innego nie wynika z regulaminu szczegółowego danej Usługi wynosi 1 miesiąc kalendarzowy lub 1 rok kalendarzowy,
  - 3) Pierwszy Okres Rozliczeniowy zaczyna się następnego dnia, po dniu, w którym zakończył się Okres Promocji, chyba że przed zakończeniem Okresu Promocji Klient dezaktywuje Usługę Apaczka PRO. Dezaktywacja Usługi odbywa się zgodnie z Regulaminem Apaczka PRO Brand i regulaminem wybranej usługi Apaczka PRO .
  - 4) rozpoczęcie świadczenia Usług Apaczka PRO po zakończeniu Okresu Promocji, nie powoduje obniżenia Ceny za usługę.

#### **§ 5**

##### **ROZWIĄZANIE UMOWY ORAZ ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Apaczka ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie Promocji ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku:
  - a) stwierdzenia, że Klient korzysta z Promocji z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w sposób naruszający czyjekolwiek dobra osobiste, z naruszeniem czyichkolwiek praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej,

- b) wprowadzania do Formularza treści o charakterze rasistowskim, ksenofobicznym, naruszającym uczucia religijne lub w inny sposób obraźliwym.
- 2. W Okresie Promocji Klient ma prawo zrezygnować z Usług Apaczka PRO, w każdym czasie.
- 3. Zasady zakończenia świadczenia Usług Apaczka PRO, po zakończeniu okresu Promocji, określone są w Regulaminie Apaczka PRO. Apaczka przesyła – drogą mailową lub w Koncie Klienta – stosowną informację dotyczącą zakończenia okresu bezpłatnego Okresu Promocji korzystania z Usług Apaczka PRO.
- 4. Brak rezygnacji Klienta z Usługi Apaczka PRO najpóźniej ostatniego do dnia Okresu Promocji, oznacza jego zgodę na korzystanie z Usługi Apaczka PRO zgodnie z Regulaminem Apaczka PRO, regulaminami tej usługi oraz Cennikiem.

## **§ 6**

### **CENY USŁUG ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI**

- 1. Promocja świadczona przez Apaczka jest nieodpłatna.

## **§ 7**

### **REKLAMACJE**

- 1. Klient może zgłosić reklamację dotyczącą Promocji.
- 2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Klient może zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza kontaktowego, dostępnego po zalogowaniu do serwisu lub listownie na następujący adres Alsendo sp. z o.o. - ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa (dalej również: „Reklamacje”).
- 3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Klienta, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
- 4. O decyzji Organizatora Klient zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji w terminie 14 dni, chyba że Klient wybrał inny sposób komunikacji.
- 5. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia Regulaminu. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 8**

### **DANE OSOBOWE**

- 1. W ramach realizacji Promocji Apaczka przetwarza dane osobowe przedstawicieli Klienta zgodnie z Regulaminem, Regulaminem Apaczka PRO oraz Polityką prywatności Apaczka.pl.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1. Apaczka zastrzega sobie prawo do jednostronnego dokonywania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
  - a) uchylenie, zmianę lub wprowadzenie nowych przepisów prawa lub wydanie rozstrzygnięcia przez odpowiednie organy władzy lub instytucje państwowe mające zastosowanie do Apaczka i wpływające na jego działalność,
  - b) wprowadzenie przez Apaczka zmian organizacyjnych lub technologicznych, w tym dotyczących zasad obsługi Klientów, wpływających na obsługę Klientów Serwisu,
  - c) zmianę obecnych, wprowadzenie nowych lub zrezygnowanie przez Apaczka z oferowania niektórych usług.

2. O treści zmian Regulaminu, o których mowa w poprzednim zdaniu, Apaczka poinformuje poprzez zamieszczenie na stronie Serwisu Apaczka wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.
3. Dodatkowo Klienci zostaną powiadomieni przez Apaczka o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail przesyłanej na adres wskazany przez Klienta na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian.
4. W przypadku, gdy Klient nie akceptuje zmian Regulaminu, obowiązany jest powiadomić o tym fakcie Apaczka w terminie 14 dni od poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak zgody na zmianę Regulaminu równoznaczne jest z zablokowaniem Klientowi dostępu do Promocji.
5. Apaczka zastrzega sobie również prawo do:
  - 1) zmian danych zawartych w ramach Promocji,
  - 2) czasowego lub stałego ograniczenia dostępności Promocji,
  - 3) całkowitego wycofania Promocji.
6. Prawem właściwym do rozwiązywania sporów, wynikających w związku z wykonywaniem przez Apaczka Promocji jest prawo polskie, zaś sądem właściwym do ich rozstrzygania jest rzeczowo i miejscowo właściwy sąd polski dla siedziby Apaczka.
7. Wszelkie kwestie nieuregulowane w Regulaminie, Regulaminie Świadczenia Usług Apaczka PRO, Regulaminie Apaczka oraz Polityce Prywatności podlegają przepisom ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, w przypadku zaś Usług w obrocie zagranicznym stosuje się przepisy prawa polskiego, jeżeli międzynarodowe przepisy nie stanowią inaczej.
8. Promocja trwa od 18.09.2023 r. do odwołania.